

## ОТЗЫВ

научного руководителя о диссертационной работе  
- Фаюстова Алексея Владимировича  
**«СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ БРЕНДА ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА В УСЛОВИЯХ  
МЕДИАТИЗАЦИИ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ: НА ПРИМЕРЕ УРАЛЬСКОГО  
ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА»**,  
представленной на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - Журналистика.

Диссертационная работа Фаюстова А. В. представляет собой дальнейшее развитие и приложение теории медиатизации к сфере высшего образования и вузовской науки. Сегодня вряд ли можно успешно развивать науку и образование без максимально возможного присутствия этих отраслей в средствах массовой информации и сетевых коммуникациях, поскольку от грамотно выстроенной медиapolитики вуза зависят многие показатели его деятельности: набор новых студентов, привлечение средств от различных стейкхолдеров, выделение государственных субсидий, место научно-образовательного заведения в международных и внутрироссийских рейтингах и многое другое.

К теоретическим исследованиям А. В. Фаюстов пришел после многолетней и успешной работы в средствах массовой информации города Екатеринбурга в качестве диктора на радио, репортера, ведущего новостных программ, директора информационно-аналитического вещания телеканала. В 2011 году он стал директором медиацентра Уральского федерального университета, с 2017 года – заместителем проректора по информационной политике, в 2019 году назначен проректором по информационной политике. Практическая работа, связанная с продвижением вуза, и заставила А. В. Фаюстова обратиться к теоретическим исследованиям по медиатизации. Постепенно сугубо практико-ориентированный подход, выражающийся в том, чтобы найти наиболее эффективные технологии и конкретные методы продвижения вуза, превратился в теоретическое исследование процессов медиатизации научно-образовательного процесса в целом. Автором проработан значительный объем западной и отечественной литературы по тематике медиатизации, связей с общественностью, рекламе, маркетингу применительно к деятельности научно-образовательных организаций.

Теоретическая значимость работы обусловлена развитием теории медиатизации благодаря ее применению к анализу медиакоммуникаций федерального университета и выявлению возможностей ее использования для оценки эффективности взаимодействия вузов с различными современными медиа в дальнейших исследованиях. Несомненная практическая значимость

связана с возможностью использования выводов, методов анализа медиакоммуникаций и методик оценки их эффективности в стратегическом планировании информационной политики вузов и ее практического осуществления.

Основное содержание диссертации отражено в пяти публикациях, три из них - в рецензируемых изданиях, определенных ВАК РФ, одна - проиндексирована в WoS.

В итоге предложенная к защите диссертация «Создание и развитие бренда федерального университета в условиях медиатизации науки и образования: на примере Уральского федерального университета» является самостоятельным, завершенным научным исследованием. По масштабу поставленной и решенной научной проблемы, впечатляющей практической апробации диссертация соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», предъявляемым к диссертационным исследованиям на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - Журналистика, и может быть представлена к защите.

Научный руководитель -  
доктор филологических наук,  
доцент, профессор кафедры  
периодической печати и сетевых изданий  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
Лозовский Борис Николаевич



28.01.2020  
(подпись)

Подпись  
заверяю



620002, Екатеринбург, ул. Мира, 19.  
Тел. 8 (343) 389-94-01  
Email: [Boris.Lofovsky@urfu.ru](mailto:Boris.Lofovsky@urfu.ru)